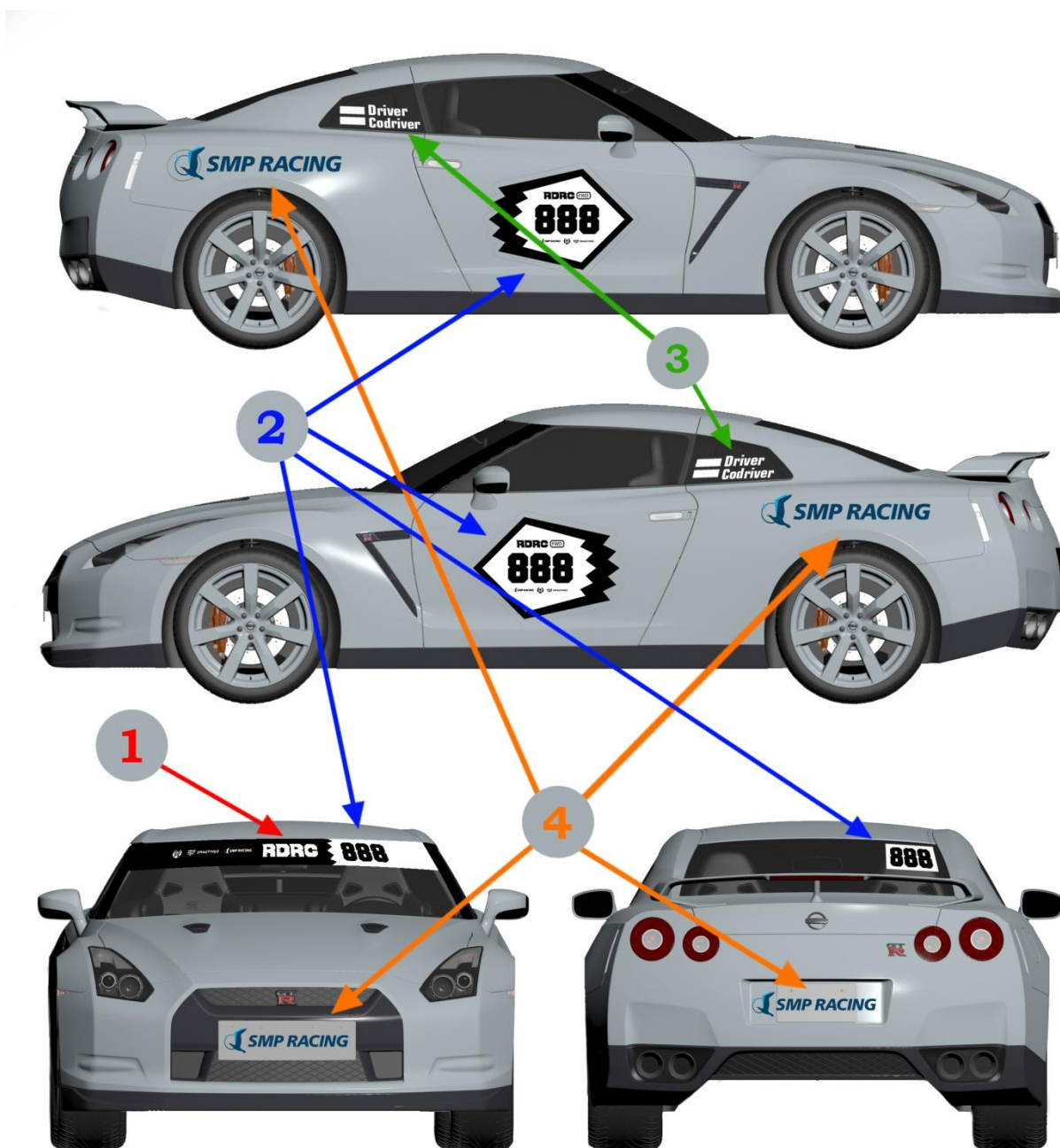


Схема размещения рекламы на автомобилях заявителей



1. Наклейка с наименованием серии (на лобовом стекле)
2. Стартовые номера (на обеих дверях , лобовом и заднем стекле)
3. Фамилия и национальный флаг водителя (на обоих задних боковых стеклах)
4. Логотип промоутера (на переднем и заднем бамперах и на обоих задних крыльях)